

Regulamin konkursu z okazji Dnia Kobiet 2015 *Pokaż, powiedz, narysuj...*

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Radio Doxa z siedzibą przy ul. Koraszewskiego 7-9, 45-011 Opole

§ 2

Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od 26 lutego do 7 marca 2015 r.

§ 3

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Radia Doxa oraz osoby blisko spokrewnione.

§ 4

Przebieg konkursu

1. Uczestnik konkursu wysyła mp3, film, zdjęcie, rysunek ...(dowolna twórczość) , które mają zobrazować jaką kobietą jest żona, matka, przyjaciółka, siostra....na adres konkurs@doxa.fm do 7 marca 2015 r.
2. Wyboru najciekawszej prezentacji/kompozycji dokona jury.
3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 8 marca 2015 r. na antenie Radia Doxa oraz na profilu społecznościowym www.facebook.com/DoxaFM

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są: vouchery/zaproszenia do Marsel Cafe, herbaciarni Jasminum, salonów kosmetycznych oraz nagrody rzeczowe.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na kwotę pieniężną.
3. Nagrodę można odebrać osobiście lub zostanie wysłana pocztą w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, na adres pocztowy wskazany przez uczestnika.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi będą przetwarzane. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia przyznanie ewentualnej nagrody. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
2. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

§ 7

Postanowienia dodatkowe

1. Poprzez przesłanie prezentacji/kompozycji na konkurs, uczestnik potwierdza, że zapoznał się z regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
2. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęcia nadesłanego na konkurs w całości obciąża uczestnika konkursu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prezentacji/kompozycji w działaniach promocyjnych, związanych z konkursem.