

REGULAMIN

patronatów medialnych Radia Doxa

Radio Doxa oferuje możliwość objęcia patronatem medialnym inicjatyw lokalnych, regionalnych, wojewódzkich i ogólnokrajowych, których celem jest promowanie pozytywnych wartości, szczególnie zaś wartości chrześcijańskich. Cel inicjatyw, którym patronuje Radio Doxa, nie może kolidować ze statutową misją Radia. Rozgłośnia nie obejmuje patronatem medialnym inicjatyw mogących godzić w jej politykę wizerunkową oraz stojących w sprzeczności z dobrymi obyczajami. W przypadku wydarzeń cyklicznych patronat przyznawany jest każdorazowo na pojedynczą, bieżącą edycję danej inicjatywy.

§1

Zasady przyznawania patronatu medialnego

1. Patronat medialny Radia Doxa jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególnie charakter danej inicjatywy.
2. Patronat medialny Radia Doxa jest udzielany nieodpłatnie i nie oznacza deklaracji partycypacji finansowej ani organizacyjnej w wydarzeniach związanych z inicjatywą ze strony Rozgłośni.
3. Przyznanie patronatu medialnego przez Radio Doxa jest równoznaczne z akceptacją jego warunków zawartych w niniejszym Regulaminie i zobowiązuje Wnioskującego do:
 - a) zamieszczenia na wszystkich drukach, w materiałach promocyjnych i na stronie internetowej inicjatywy/Wnioskodawcy logotypu Radia Doxa,
 - b) przesłania do akceptacji Radia Doxa wszelkich materiałów zawierających logotyp Radia Doxa w terminie umożliwiającym dokonanie korekt,
 - c) przesłania do Radia Doxa wszelkich informacji szczegółowych dotyczących inicjatywy,
 - d) wydelegowania do kontaktu z przydzielonym inicjatywie redaktorem Radia Doxa osoby odpowiedzialnej za kontakt z mediami,
 - e) ekspozycji w trakcie trwania inicjatywy materiałów reklamowych Radia Doxa, jeśli ustalenia między Rozgłośnią a Wnioskodawcą taką ekspozycje uwzględniły,
 - f) przesłania po zakończeniu inicjatywy dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji przekazanych materiałów reklamowych, jeśli ustalenia między Rozgłośnią a Wnioskodawcą taką ekspozycje uwzględniły.
4. Przyznanie patronatu medialnego zobowiązuje Radio Doxa do:
 - a) obsługi danej inicjatywy w zakresie przekazanym Wnioskodawcy drogą e-mailową wraz z wiadomością potwierdzającą objęcie inicjatywy patronatem. Zwyczajowo w ramach obsługi przewiduje się zamieszczenie na podstronie Radia Doxa „Patronaty” lub „Dobre Słowo” informacji o inicjatywie wraz z odpowiednimi materiałami graficznymi nadesłanymi przez Wnioskodawcę oraz zapowiedź informacyjno-promocyjną na antenie Radia Doxa w temacie objętej patronatem inicjatywy,
 - b) zgody na użycie logotypu Radia Doxa na wszystkich drukach, w materiałach promocyjnych i na stronie internetowej inicjatywy/Wnioskodawcy.
5. Radio Doxa zastrzega sobie możliwość redagowania i skracania nadesłanych przez Wnioskodawcę materiałów.

6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących procedowania przydzielonego patronatu Wnioskodawca może kontaktować się z odpowiedzialnym za to działanie Działem Promocji Radia Doxa drogą elektroniczną pod adresem: patronat@doxa.fm lub telefonicznie numerem: 77 44 29 913. Telefonicznie informacje o patronatach medialnych Radia Doxa udzielane są od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00.

§2

Procedura przyznawania patronatu medialnego

1. Formularz wniosku o przyznanie patronatu medialnego Radia Doxa dostępny jest powszechnie na stronie internetowej Rozgłośni pod adresem: www.doxa.fm/pod-patronatem. Organizator, będący Wnioskodawcą, może złożyć wniosek o patronat drogą tradycyjną, wysyłając wniosek do Radia Doxa na adres: ul. Koraszewskiego 7-9, Opole (45-011) lub drogą elektroniczną, wysyłając wniosek na adres: patronat@doxa.fm lub radio@doxa.fm, wpisując w nagłówek wiadomości e-mail tytuł: „Wniosek o patronat Radia Doxa”.
2. Wniosek, o którym mowa powyżej, należy złożyć nie później niż na dwa tygodnie przed planowanym terminem rozpoczęcia inicjatywy.
3. Wnioski złożone po terminie wskazanym w punkcie 2 §3 nie będą rozpatrywane.
4. Warunkiem przyjęcia wniosku do rozpatrzenia przez Radio Doxa jest kompletne wypełnienie przez Wnioskodawcę wszystkich jego rubryk.
5. Odmowa przyjęcia wniosku do rozpatrzenia z powodu niedotrzymania terminu bądź niekompletności wniosku nie wymaga uzasadnienia.
6. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat medialny Radia Doxa należy występować każdorazowo osobno.
7. Złożone wnioski kierowane są do Działu Promocji Radia Doxa, który wydaje opinię na temat wniosku, kolejno zaś do Dyrektora Rozgłośni, który wydaje decyzję na temat przyznania bądź nieprzyznania patronatu Radia Doxa.
8. O decyzji Wnioskodawca powiadamiany jest drogą elektroniczną na kontaktowy adres e-mail podany w formularzu wniosku nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia złożenia wniosku. Decyzja jest ostateczna.
9. Wnioskodawca może zostać poproszony przez Dział Promocji Radia Doxa o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego wydarzenia.
10. W przypadku objęcia przez Radio Doxa inicjatywy patronatem medialnym wraz z ustaloną uprzednio dodatkową wymianą świadczeń pomiędzy Rozgłośnią a Wnioskodawcą, szczegółowe warunki ww. wymiany określone zostaną w formie pisemnej w umowie zawartej przez Radio Doxa z Wnioskodawcą.
11. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza gdy zaszły okoliczności, o których Wnioskodawca nie poinformował Radio Doxa, patronat medialny może zostać wycofany. O wycofaniu patronatu Wnioskodawca jest informowany w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.